

Buyer Group

Duurzame Wegverhardingen

WOW-dag 5 november

Robert Rouwenhorst



Mega duurzaam?

Materiaal : 153195.1 AC 16(22) base OL-IB 40/60 100% PR

Weging 1	:	17.080 kg WB1	15-12-2017 7:01:22	Serienr 1 : 62520
Weging 2	:	43.420 kg WB1	15-12-2017 7:02:25	Serienr 2 : 62521
Netto	:	26.340 kg Uitweging		Bon nr : 201739343
Totaal Uit	:	116.980 kg		
Vrachten Uit	:	4 st		





Buyer group duurzame wegverhardingen

Buyer group duurzame wegverhardingen bestaat uit:

- RWS
- Provincies:
 - Noord-Holland
 - Noord-Brabant
 - Overijssel
 - Gelderland

Wat doet deze buyer group?

De buyer group heeft een uniforme manier van uitvragen van asfalt opgesteld. Doel hiervan is het versnellen van verduurzaming van de sector enerzijds, en het bieden van perspectief aan de markt anderzijds.



Scope:

De Buyer Group legt in eerste instantie de focus op de materiaalstroom asfalt binnen de categorie wegverhardingen. Dat betekent dat deze inkoopstrategie zich richt op de inkoop van het materiaal asfalt en dat op een zo duurzame mogelijke wijze.

Er zijn in de asfaltketen veel ontwikkelingen die het mogelijk maken om structureel op duurzaamheid te gaan sturen bij aanbestedingen.

De betrokken opdrachtgevers bij deze Buyer Group willen op termijn de scope van de gezamenlijk ontwikkelde aanpak verbreden naar andere type wegverhardingen.

De consequentie van de huidige afbakening is dat niet asfalt-gerelateerde maatregelen in deze inkoopstrategie buiten beschouwing worden gelaten. Onderdelen hiervan komen wel bij de andere Buyer Groups aan bod.

Raakvlakken met andere ontwikkelingen

Asfalt Impuls: Doel is " *Verdubbeling gemiddelde levensduur van onze asfaltwegen, halvering van de spreiding in levensduur, halvering CO2-productie, tegen gelijke of lagere kosten*". Een aantal leden van de Buyer Group is ook betrokken bij asfalt impuls.

CROW: beheerder van de RAW en daarmee een belangrijke schakel voor het opschalen van duurzaamheid.

BouwCirculair – asfaltketen overleggen & moederbestek.

- Moederbestek.nl
- Asfaltketens

Platform WOW (wegbeheerders ontmoeten wegbeheerders): WOW faciliteert kennisdeling en leren van elkaars praktijkvoorbeelden.

CB23: Platform met o.a. als product breed gedragen leidraad circulair inkopen. De kerndoelen van circulair bouwen, zoals CB23 die heeft geformuleerd, zijn verwerkt in de eisen en criteria set.

Regionale netwerken: De provincies zullen als deelnemers aan de Buyer Group een rol vervullen in het regionaal uitdragen van de marktvisie en inkoopstrategie. Als onderdeel van de communicatiestrategie worden deze regionale netwerken in kaart gebracht.

MKI wegverharding in RAW

- Aanleiding
- Ontwikkeling (2017 – 2021)
- Aandachtpunten voor invoering
- Conclusie

MKI wegverharding in RAW

Aanleiding

- ✓ CO2 uitstoot verlagen
- ✓ Zo circulair mogelijk

MKI wegverharding in RAW

Ontwikkeling (2017 – 2021)

2017

- Onderzoek naar mogelijkheden om MKI in RAW bestekken op te nemen
- Gesprekken met collega-Provincies / Gemeente / RWS
- Meeste overeenkomsten met RWS (wel andere contractvorm)

MKI wegverharding in RAW

Ontwikkeling (2017 – 2021)

2018

- Ombouwen RWS gegevens (UAV_gc) naar RAW teksten
- Eind 2018 – 1e aanbesteding met MKI asfalt als gunningscriterium

MKI wegverharding in RAW

Ontwikkeling (2017 – 2021)

2019

- In alle openbare aanbesteding gebruik van MKI als gunningcriterium

2020

- 2e helft naar aanleiding van nieuwe bepalingsmethode en PCR asfalt een verbeterde versie opgesteld

2021

- Gebruik verbeterde versie

MKI wegverharding in RAW

Aandachtspunten voor invoering:

- ✓ Organisatie enthousiasmeren
- ✓ TNO branche rapport is te beperkt voor Provincie.
- ✓ Zelf berekeningen laten maken voor reële MKI waarden
- ✓ Specialistische kennis noodzakelijk

MKI wegverharding in RAW

Conclusie

- ✓ MKI als BPKV gunningscriterium in RAW werkt
- ✓ In 2020 blijkt dat de CO2 uitstoot met 50% per km2 gedaald is t.o.v. referentiejaar 2018

Buyer groups

Duurzaamheid

Publieke opdrachtgevers slaan hun handen ineen in buyer groups om concreet aan de slag te gaan met klimaatimpact en circulariteit.

Met als doel:

- eenduidige marktvisie en -inkoopstrategie
- stimuleren van de markt om duurzame oplossingen te ontwikkelen
- andere opdrachtgevers enthousiasmeren om de strategie te implementeren

Zodoende wordt de gezamenlijke impact vergroot.

Hoe werkt dit nu?

De Buyer group heeft in samenwerking een marktvisie en inkoopstrategie ontwikkeld.

De organisaties committeren zich nu aan het stapsgewijs beproeven van de strategie.

De buyer group stuurt met name op reductie van milieubelasting van asfalt door:

- uit te vragen met Milieukostenindicator (MKI)
- aangevuld met een aantal criteria om circulair gebruik van asfalt binnen te keten te borgen.
- Daarnaast wordt ook gestuurd op innovatie.



De inkoopstrategie

De inkoopstrategie bestaat uit de volgende punten:

1. Het consistent inzetten van MKI als beoordelingseenheid voor duurzaamheid.
2. Verschillende ambitieniveaus zodat iedereen uitgedaagd wordt te gaan beginnen, zie achterzijde.
3. Inzetten op verificatie van MKI middels het protocol As Built.
4. Uitwisselen van ervaringen en kennisdeling.

Doen jullie mee?

De buyer group heeft met het opstellen van het document bewust rekening gehouden met mede-opdrachtgevers. Door te werken met verschillende ambitieniveaus wordt de strategie haalbaar en toegankelijk voor ons allemaal.

Ook jij als collega kan met deze visie en strategie aan de slag. Hoe meer opdrachtgevers instappen hoe groter onze gezamenlijke impact!

Basis



Significant



Ambitieuus

Basis

- Eerste keer aanbesteden met MKI
- Project met relatief kleine omvang
- Geen aanvullend gunningscriterium (BPKV)
- Minimumlat waar marktpartijen aan moeten voldoen
- Maximale MKI waarde 10% onder branchegemiddelde

Significant

- Enige ervaring met aanbesteden met MKI
- Eisen én gunningscriterium (BPKV)
- Maximale MKI waarde 20% onder branchegemiddelde
- Aanvullende eisen met betrekking tot circulariteit: hergebruik van vrijkomend asfalt binnen de asfaltketen, voorkomen van toepassing en vrijkomen toxische materialen en stimuleren om de samenstelling en herkomst van materialen vast te leggen
- Marktpartijen krijgen ruimte om zich te onderscheiden

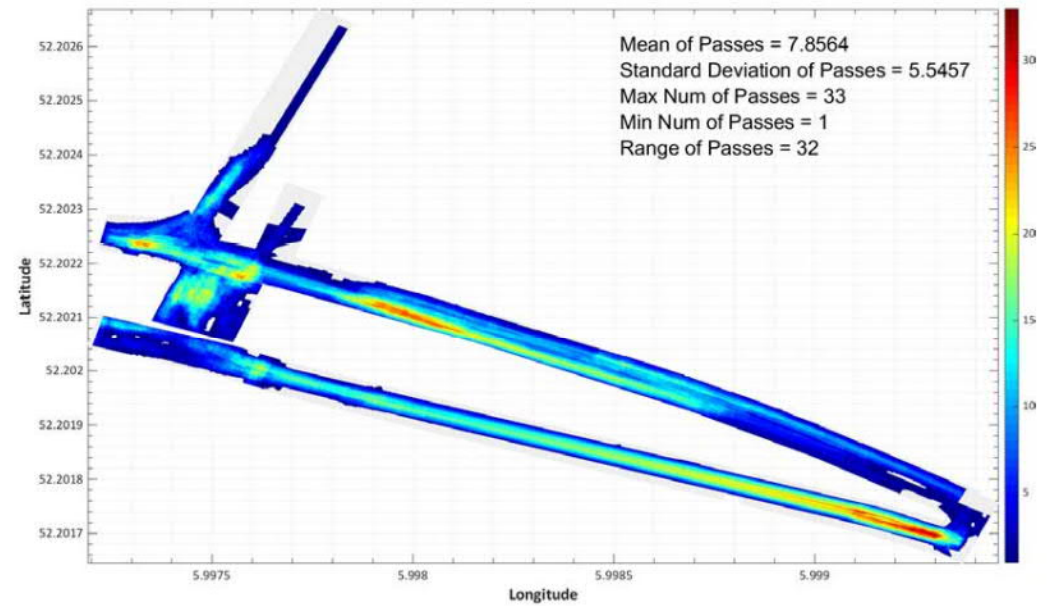
Ambitieux

- Ervaring met aanbesteden met MKI en BPKV
- Zelfde eisenset als ambitieniveau "significant", aangevuld met:
 - Marktconsultatie als onderdeel van de voorbereiding
 - Lat MKI waarde wordt extra hoog gelegd om koplopers te belonen

ASPARI



ASPARi



Typische Compaction Contour Plots (CCP)

Contact info

Secretaris Buyer group: Lisan van Loon lisan.van.loon@rws.nl

Kerngroeplid Buyer group: Robert Rouwenhorst r.rouwenhorst1@gelderland.nl

[Maar hou vooral Buyer Group duurzame wegverhardingen | PIANOO - Expertisecentrum Aanbesteden in de gaten!](#)

Waar een wil is, komt een duurzame weg!

Robert Rouwenhorst, coördinator duurzaamheid Provincie Gelderland



Bedankt voor je aandacht

